

Zgłoszenia nadesłane do **30 czerwca 2024 r.** – **5% rabatu**

# **SALON MATURZYSTÓW**

## **Perspektywy 2024**

- **ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA**
  - **CENNIK USŁUG  
i WYPOSAŻENIA DODATKOWEGO**
- **ZAMÓWIENIE REKLAMY**
- **REGULAMIN SALONU**

[www.salonmaturzystow.pl](http://www.salonmaturzystow.pl)

pieczętka Uczelni



# SALON MATURZYSTÓW

## Perspektywy 2024

### ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

Nazwa Wystawcy: \_\_\_\_\_

Adres: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ www: \_\_\_\_\_

Dane do faktury: \_\_\_\_\_ NIP: \_\_\_\_\_

Osoba do kontaktu: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Nazwa na fryzie stoiska:  
standardowa czcionka, kolor, bez loga

#### Zamawiamy STOISKO z zabudową standardową

ceny (netto)

Nazwa Salonu Maturzystów	4 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup>	8 m <sup>2</sup>	12 m <sup>2</sup>	16 m <sup>2</sup>
<b>Gdański</b> , 5-6.09, UG	5170 zł	6710 zł	8030 zł	10780 zł	14960 zł
<b>Białostocki</b> , 6.09, Białystok, PB	3740 zł	4950 zł	5720 zł	6930 zł	8580 zł
<b>Wrocławski</b> , 9-10.09, Wrocław, PWr	5170 zł	6710 zł	8030 zł	10780 zł	—
<b>Lubelski</b> , 9-10.09, Lublin, KUL	4950 zł	5720zł	7040 zł	8360 zł	10395 zł
<b>Kujawsko-Pomorski</b> , 11-12.09, UMK	4950 zł	5720zł	7040 zł	8360 zł	10395 zł
<b>Łódzki</b> , 16-17.09, UMed	5170 zł	6710 zł	8030 zł	10780 zł	—
<b>Olsztyński</b> , 17.09, UWM	3740 zł	4950 zł	5720 zł	6930 zł	8580 zł
<b>Kielecki</b> , 18.09, UJK	3740 zł	4950 zł	5720 zł	6930 zł	8580 zł
<b>Śląski</b> , 19-20.09, Gliwice, PŚI	5170 zł	6710 zł	8030 zł	10780 zł	14960 zł
<b>Poznański</b> , 19-20.09, PP	5170 zł	6710 zł	8030 zł	10780 zł	14960 zł
<b>Krakowski</b> , 23-24.09, UJ	5170 zł	6710 zł	8030 zł	10780 zł	14960 zł
<b>Szczeciński</b> , 24-25.09, Usz	4950 zł	5720zł	7040 zł	8360 zł	10395 zł
<b>Opolski</b> , 25.09, UO	3740 zł	4950 zł	5720 zł	6930 zł	8580 zł
<b>Rzeszowski</b> , 26-27.09, PRz	4950 zł	5720zł	7040 zł	8360 zł	10395 zł
<b>Warszawski</b> , 26-27.09, SGH	5900 zł	7900 zł	9200 zł	14200 zł	16300 zł
<b>Warszawski</b> , 26-27.09, SGH <b>strefia PREMIUM</b>	7375 zł	9875 zł	11500 zł	17750 zł	20375 zł

Korzystam z **5% rabatu** za wczesne zgłoszenie i terminową wpłatę (brak wpłaty skutkuje cofnięciem rabatu i wystawieniem nowej faktury) – obowiązuje do **30 czerwca br.**

RAZEM: .....

Korzystam z .....% rabatu za zgłoszenie do..... miast  
Przy uczestnictwie w trzech i czterech salonach **10%** rabatu, pięciu i więcej **15%**

**Obowiązkowy wpis do e-katalogu 300 zł x .....** (liczba zamówionych stoisk)

RAZEM (stoisko + wpis do e-katalogu): .....

Oświadczam, że należność w kwocie ..... zł + VAT, słownie złotych ..... ureguluję przelewem  
(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT. Podpisanie i przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu Salonu Maturzystów PERSPEKTYWY 2024. Prosimy o uważne zapoznanie się z tym Regulaminem Salonu Maturzystów 2024

.....  
data, miejscowość

.....  
pieczęć i podpis zlecającego

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do **15 lipca 2024 r.**, e-mail: reklama@perspektywy.pl

Dodatkowe informacje: Anna Szkutnik (a.szkutnik@perspektywy.pl), tel. 22 821 90 24; Bożena Kieruzalska (b.kieruzalska@perspektywy.pl), tel. 22 821 90 25

Andrzej Fornal (a.fornal@perspektywy.pl), tel. 22 657 43 24, Rafał Solecki-Bieniecki (r.solecki@perspektywy.pl), tel. 22 657 43 28,

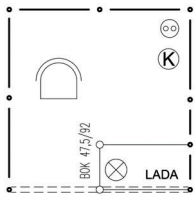
katalogtargowy@perspektywy.pl

Dokumenty do pobrania na stronie – [www.salonmaturzystow.pl](http://www.salonmaturzystow.pl)

# STOISKA Z ZABUDOWĄ STANDARDOWĄ

## Stoisko standardowe 4 m<sup>2</sup>

(2m szerokie x 2m głębokie)

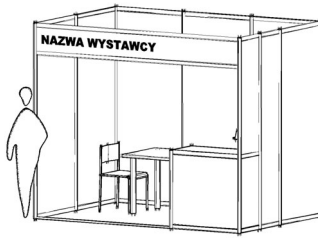
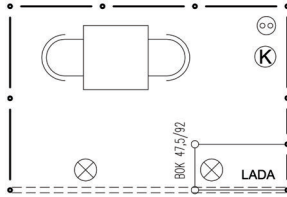


### obejmuje:

- 5x ściana (1m x 2,48m) • 2x ściana (0,50m x 2,48m) • 1x lada informacyjna • 1 krzesło • napis na fryzie • kosz na śmieci • punkt świetlny • 1 gniazdko elektryczne

## Stoisko standardowe 6 m<sup>2</sup>

(3m szerokie x 2m głębokie)

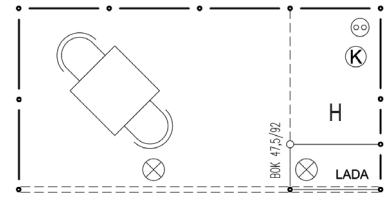


### obejmuje:

- 6x ściana (1m x 2,48m) • 2x ściana (0,50m x 2,48m) • 1 lada informacyjna • 2 krzesła • napis na fryzie • 1 kosz na śmieci • 2 punkty świetlne • 1 gniazdko elektryczne

## Stoisko standardowe 8 m<sup>2</sup>

(4m szerokie x 2m głębokie)

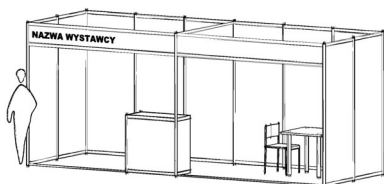
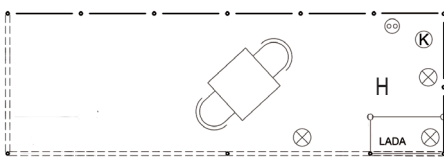


### obejmuje:

- 7x ściana (1m x 2,48m) • 2x ściana (0,50m x 2,48m) • 1 lada informacyjna • 2 krzesła • 1 hocker • napis na fryzie • 1 kosz na śmieci • 2 punkty świetlne • 1 gniazdko elektryczne

## Stoisko standardowe 12 m<sup>2</sup>

(6m szerokie x 2m głębokie)

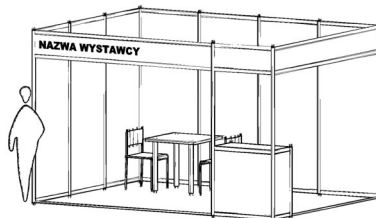
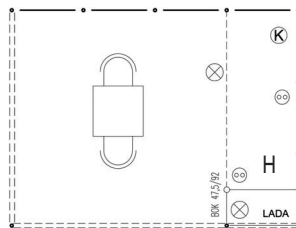


### obejmuje:

- 7x ściana (1m x 2,48m) • 2x ściana (0,50m x 2,48m) • 1 lada informacyjna • 1 hocker • stół • 2 krzesła • napis na fryzie • 1 kosz na śmieci • 3 punkty świetlne • 2 gniazdko elektryczne

## Stoisko standardowe 12 m<sup>2</sup>

(4m szerokie x 3m głębokie)

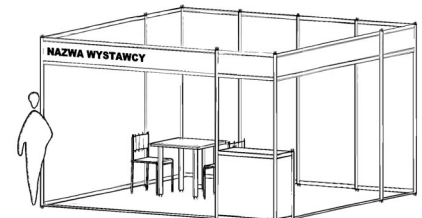
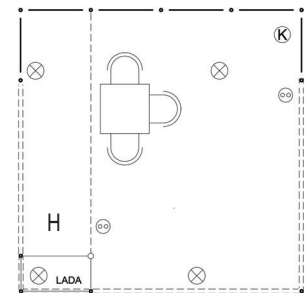


### obejmuje:

- 6x ściana (1m x 2,48m) • 2x ściana (0,50m x 2,48m) • 1 lada informacyjna • 1 hocker • stół • 2 krzesła • napis na fryzie • 1 kosz na śmieci • 3 punkty świetlne • 2 gniazdko elektryczne

## Stoisko standardowe 16 m<sup>2</sup>

(4m szerokie x 4m głębokie)



### obejmuje:

- 6x ściana (1m x 2,48m) • 1 lada informacyjna • 1 hocker • stół, 3 krzesła • napis na fryzie • 1 kosz na śmieci • 4 punkty świetlne • 2 gniazdko elektryczne

pieczętka Uczelni



# SALON MATURZYSTÓW

Perspektywy 2024

## ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

Nazwa Wystawcy: \_\_\_\_\_

Adres: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ www: \_\_\_\_\_

Osoba do kontaktu: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ Telefon kom.: \_\_\_\_\_

Dane do faktury: \_\_\_\_\_ NIP: \_\_\_\_\_

### Zamawiam POWIERZCHNIĘ NIEZABUDOWANĄ wraz z 1 gniazdkiem elektrycznym: ceny (netto)

Nazwa Salonu Maturzystów	4 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup>	8 m <sup>2</sup>	12 m <sup>2</sup>	16 m <sup>2</sup>	18 m <sup>2</sup>	20 m <sup>2</sup>
• <b>Gdański</b> , 5-6.09, UG	3900 zł	5500 zł	6200 zł	8700 zł	10400 zł	11300 zł	12500 zł
• <b>Białostocki</b> , 6.09, Białystok, PB	2750 zł	4150 zł	4800 zł	6100 zł	7600 zł	8900 zł	11200 zł
• <b>Wrocławski</b> , 9-10.09, Wrocław, PWR	3900 zł	5500 zł	6200 zł	8700 zł	—	—	—
• <b>Lubelski</b> , 9-10.09, Lublin, KUL	3600 zł	4400 zł	5250 zł	6500 zł	8250 zł	9800 zł	11700 zł
• <b>Kujawsko-Pomorski</b> , 11-12.09, UMK	3600 zł	4400 zł	5250 zł	6500 zł	8250 zł	9800 zł	11700 zł
• <b>Łódzki</b> , 16-17.09, UMed	3900 zł	5500 zł	6200 zł	8700 zł	—	—	—
• <b>Olsztyński</b> , 17.09, UWM	2750 zł	4150 zł	4800 zł	6100 zł	7600 zł	8900 zł	11000 zł
• <b>Kielecki</b> , 18.09, UJK	2750 zł	4150 zł	4800 zł	6100 zł	7600 zł	8900 zł	11000 zł
• <b>Śląski</b> , 19-20.09, Gliwice, PŚI	3900 zł	5500 zł	6200 zł	8700 zł	10400 zł	11300 zł	12500 zł
• <b>Poznański</b> , 19-20.09, PP	3900 zł	5500 zł	6200 zł	8700 zł	10400 zł	11300 zł	12500 zł
• <b>Krakowski</b> , 23-24.09, UJ	3900 zł	5500 zł	6200 zł	8700 zł	10400 zł	11300 zł	12500 zł
• <b>Szczeciński</b> , 24-25.09, USz	3600 zł	4400 zł	5250 zł	6500 zł	8250 zł	9800 zł	11700 zł
• <b>Opolski</b> , 25.09, UO	2750 zł	4150 zł	4800 zł	6100 zł	7600 zł	8900 zł	11200 zł
• <b>Rzeszowski</b> , 26-27.09, PRz	3600 zł	4400 zł	5250 zł	6500 zł	8250 zł	9800 zł	11700 zł
• <b>Warszawski</b> , 26-27.09, SGH	4300 zł	5900 zł	6500 zł	9300 zł	11300 zł	12200 zł	13800 zł
• <b>Warszawski</b> , 26-27.09, SGH <b>strefia PREMIUM</b>	5375 zł	7375 zł	8125 zł	11625 zł	14125 zł	15250 zł	17250 zł

Korzystam z **5% rabatu** za wczesne zgłoszenie i terminową wpłatę (brak wpłaty skutkuje cofnięciem rabatu i wystawieniem nowej faktury) – obowiązuje do **30 czerwca br.**

RAZEM: .....

Korzystam z .....% rabatu za zgłoszenie do..... miast  
Przy uczestnictwie w trzech i czterech salonach **10%** rabatu, pięciu i więcej **15%**

**Obowiązkowy wpis do e-katalogu 300 zł x .....** (liczba zamówionych stoisk)

RAZEM (stoisko + wpis do e-katalogu): .....

Oświadczam, że należność w kwocie ..... zł + VAT, słownie złotych ..... ureguluję przelewem  
(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT. Podpisanie i przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu Salonu Maturzystów PERSPEKTYWY 2024. Prosimy o uważne zapoznanie się z tym Regulaminem Salonu Maturzystów 2024

.....  
data, miejscowość

.....  
pieczęć i podpis zlecającego

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do **15 lipca 2024 r.**, e-mail: reklama@perspektywy.pl

Dodatkowe informacje: Anna Szkutnik (a.szkutnik@perspektywy.pl), tel. 22 821 90 24; Bożena Kieruzalska (b.kieruzalska@perspektywy.pl), tel. 22 821 90 25

Andrzej Fornal (a.fornal@perspektywy.pl), tel. 22 657 43 24, Rafał Solecki-Bieniecki (r.solecki@perspektywy.pl), tel. 22 657 43 28,

katalogtargowy@perspektywy.pl

Dokumenty do pobrania na stronie – [www.salonmaturzystow.pl](http://www.salonmaturzystow.pl)

pieczętka Uczelni



# SALON MATURZYSTÓW

## Perspektywy 2024

### WYPOSAŻENIE I USŁUGI DODATKOWE

NAZWA TOWARU	Cena jednostkowa	Liczba sztuk	Kwota
1. stolik barowy/ kawowy	130 zł / 85 zł		
2. stół (średnica 70 cm)	95 zł		
3. krzesło składane	65 zł		
4. krzesło tapicerowane	75 zł		
5. stojak na ulotki	220 zł		
6. stółek barowy – hoker	125 zł		
7. witryna oszklona – dwie półki szklane (100 x 50 x 250)	625 zł		
8. regał z 3 półkami (wym. 100x50x250)	375 zł		
9. lada stojąca z 1 półką (prosta / łukowa)	290 zł / 350 zł		
lada stojąca z 1 półką i oszklonym blatem	300 zł		
10. podest ekspozycyjny (100 x 50 h x 100)	190 zł		
(100 x 100 h x 50)	250 zł		
(100 x 100 h x 100)	290 zł		
11. zaplecze zamykane (ściana + drzwi zamykane)	450 zł		
12. zaplecze z kotarą (ściana + kotara)	350 zł		
13. wykładzina podłogowa 1 m <sup>2</sup>	55 zł		
17. punkt oświetleniowy/halogen 300 W	95 zł / 120 zł		
18. gniazdko elektryczne/przyłącze prądu do 3kw (1dzień)	85 zł / 350 zł		
19. przedłużacz	75 zł		
20. kosz na śmieci	45 zł		
21. wieszak na ubrania ścienny / stojący	90 zł / 130 zł		
22. TV 42 cale (1 dzień) na stojaku/podwieszony	550 zł / 850 zł		
23. internet (2 dni)	600 zł		
22. TV 42 cale na stojaku 1 dzień/2 dni	550 zł / 990 zł		
23. TV 42 cale podwieszony do ściany 1 dzień/2 dni	750 zł / 1400 zł		
24. półka skośna/prosta	65 zł / 95 zł		
25. laptop (1 dzień)	350 zł		
<b>USŁUGI DODATKOWE</b>			
27. logo na froncie lady /fryzie	500 zł / 350 zł		
28. grafika reklamowa: 1m <sup>2</sup> grafiki z wyklejaniem na folii / banerze zmiana kolorystyki ścian (1 kolor) ekspozycja rollupa na terenie Salonu	195 zł (1 m <sup>2</sup> ) / 220 zł (1 m <sup>2</sup> ) 185 zł (1 m <sup>2</sup> ) 950 zł (1 dzień)		
29. usługi reklamowe: wyłożenie ulotek (recepca organizatora Salonu) rozdawanie ulotek (przez zleceniodawcę na Salonie, max. 2 osoby)	450 zł (1 dzień) 650 zł (1 dzień)		
30. zgłoszenie imprezy towarzyszącej - wynajem sali 80-100 osób	1450 zł (60 min.), 850 zł (30 min.)		
<b>BANERY NA STRONIE <a href="http://www.salonmaturzystow.pl">www.salonmaturzystow.pl</a></b>			
<input type="checkbox"/> <b>Double Billboard</b> (na stronie głównej SM 2024) w systemie R-6, rozmiar 750x200px na 12-m-cy, koszt 4000 zł	<input type="checkbox"/> <b>Banner block</b> (na stronie głównej Salonu SM 2024) w systemie R-6, rozmiar 300x200px na 12-m-cy, koszt 2500 zł		
<input type="checkbox"/> <b>Double Billboard</b> (na stronie wybranego Salonu SM 2024) w systemie R-6, rozmiar 750x200px na 12-m-cy, koszt 3000 zł	<input type="checkbox"/> <b>Banner block</b> (na stronie wybranego Salonu SM 2024) w systemie R-6, rozmiar 300x200px na 12-m-cy, koszt 2000 zł		
<b>REKLAMA w E-katalogu (format A4):</b>			
<input type="checkbox"/> Całostronicowa – 6000 zł	<input type="checkbox"/> ½ strony (pion/poziom) – 3000 zł	<input type="checkbox"/> ¼ strony -1500 zł	<b>Razem:</b> .....

www.salonmaturzystow.pl

Oświadczam, że należność w kwocie ..... zł + VAT, słownie złotych .....

..... ureguluję przelewem  
(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP ..... i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT.

Podpisanie i przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu Salonu Maturzystów PERSPEKTYWY 2024.

.....  
data, miejscowość

.....  
pieczęć i podpis zlecającego

**Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do 15 sierpnia 2024 r.**, e-mail: reklama@perspektywy.pl

**Dodatkowe informacje:** Anna Szkutnik (a.szkutnik@perspektywy.pl), tel. 22 821 90 24; Bożena Kieruzalska (b.kieruzalska@perspektywy.pl), tel. 22 821 90 25

Andrzej Fornal (a.fornal@perspektywy.pl), tel. 22 657 43 24, Rafał Solecki-Bienicki (r.solecki@perspektywy.pl), tel. 22 657 43 28,

katalogtargowy@perspektywy.pl

Dokumenty do pobrania na stronie – [www.salonmaturzystow.pl](http://www.salonmaturzystow.pl)

# REGULAMIN SALONU MATURZYSTÓW PERSPEKTYWY 2024

## I. Postanowienia ogólne

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu określają zasady i warunki uczestnictwa w Salonie Maturzystów PERSPEKTYWY 2024 organizowanym przez Perspektywy Press.
2. Podpisanie formularza zgłoszeniowego („Zgłoszenie uczestnictwa”) jest jednoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu.

## II. Zasady uczestnictwa

1. W targach mogą wziąć udział podmioty prezentujące ofertę zgodną z zakresem tematycznym imprezy lub dopuszczone przez Organizatora.
2. Warunkiem uczestnictwa w targach jest złożenie formularza zgłoszeniowego – umowy (faksem, osobiście lub listem poleconym). Zawarcie umowy następuje z chwilą przekazania wypełnionego zgłoszenia.
3. Zgłoszenie udziału w targach obowiązuje Wystawcę do uiszczenia opłaty za stoisko wystawiennicze w terminie dwóch tygodni od zawarcia umowy.
4. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania danego Salonu, jeśli nie zgłosi się wymagana minimalna liczba Wystawców. Organizator zobowiązany jest z minimum trzytygodniowym wyprzedzeniem powiadomić pisemnie dotychczas zgłoszonych Wystawców. Jednocześnie Organizator zobowiązany jest do zwrotu wpłaconej za ten salon kwoty lub zaproponowanie udziału w innym miejscu w tej samej kwocie.
5. Za wszystkie zamówienia dodatkowe Wystawcy ponoszą osobne opłaty wg obowiązującego cennika.
6. Organizator targów może nie zawrzeć umowy bez podania przyczyny. Firmy, które nie zrealizowały swoich zobowiązań wobec Organizatora mogą zostać niedopuszczone do uczestnictwa w imprezie. Materiały własne użyte przez wystawcę do budowy stoiska, powinny posiadać atest trudnopalności i zostać okazane do wglądu na życzenie organizatora.
7. Ewentualna rezygnacja Wystawcy z udziału w targach może nastąpić nie później niż trzy tygodnie przed rozpoczęciem imprezy. W tej sytuacji, rezygnacja wiąże się ze zwrotem połowy należności wynikającej z umowy – „Zgłoszenia uczestnictwa”. Jeżeli rezygnacja nastąpiła później niż trzy tygodnie przed rozpoczęciem imprezy, Organizator nie zwraca żadnych poniesionych przez Wystawcę opłat. Odwołanie w tym terminie nie zwalnia z obowiązku uiszczenia opłaty z tytułu zgłoszenia. Rezygnacja wymaga formy pisemnej wraz z potwierdzeniem daty przekazania Organizatorowi odwołania (przekazane faksem, osobiście lub listem poleconym). Nieodebranie stoiska lub rezygnacja z udziału z pominięciem drogi formalnej nie zwalnia Wystawcy z obowiązku uiszczenia należnej opłaty.

## III. Lokalizacja stoisk wystawienniczych, transport, montaż i demontaż

1. Wyznaczenia i lokalizacji stoisk dokonuje Organizator. O przydzielonej lokalizacji i numerze stoiska Organizator poinformuje Wystawców w potwierdzeniu udziału w targach na tydzień przed planowanym terminem imprezy.
2. Transport przedmiotów wystawienniczych należy do Wystawcy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za transport, a co za tym idzie, za ewentualne straty poniesione w związku z nieprawidłowym transportem.
3. Wystawcy przyjeżdżający z własną zabudową zobowiązani są uzgodnić projekt zabudowy z Organizatorem i uzyskać zgodę na jego realizację najpóźniej na 14 dni przed rozpoczęciem imprezy.
4. Wystawca ma prawo zagospodarowania stoiska targowego zgodnie z informacjami organizacyjnymi podanymi na tydzień przed targami. Wszelkie czynności przygotowawcze prowadzone na stoisku należy zakończyć nie później niż na pół godziny przed otwarciem targów dla zwiedzających.

5. Wystawcy zobowiązani są do utrzymywania i obsługi stoisk w godzinach trwania targów.
6. Demontaż stoisk odbywa się ostatniego dnia targów po zamknięciu Salonu dla odwiedzających.

## IV. Reklama podczas targów

1. Zamieszczenie przez uczestnika informacji-wpisu w e-katalogu Targów jest obowiązkowe i odpłatne.
2. Uczestnik ma prawo do reklamowania swojej oferty wyłącznie w obrębie własnego stoiska pod warunkiem, że nie zakłóca to normalnego toku pracy innych wystawców.
3. Jakiegokolwiek działania wykraczające poza ramy stoiska muszą zostać uzgodnione i zaakceptowane przez Organizatora.

## V. Przepisy porządkowe

1. Wystawca – przed rozpoczęciem targów – powinien zgłosić się do Organizatora w celu rejestracji i przekazania stoiska.
2. Wystawca powinien na swoim stoisku i na całym terenie targów przestrzegać przepisów sanitarnych, przeciwpożarowych, handlowych, porządkowych oraz wewnętrznych zarządzeń instytucji, na terenie której odbywa się impreza.
3. Wystawca obowiązany jest do przestrzegania porządku w obrębie swojego stoiska oraz do nierozdawania ulotek poza swoim stoiskiem.
4. Niedozwolone jest organizowanie przedsięwzięć wykraczających poza obszar stoiska i powodujących blokowanie ciągów komunikacyjnych.
5. Zabronione jest używanie sprzętu nagłaśniającego i urządzeń akustycznych.
6. Wystawcy i ich pracownicy odpowiedzialni są za wszelkie szkody, które wyrządzili. Są oni odpowiedzialni zarówno za sprzęt oraz ekspozyty, jak i właściwe użytkowanie stoiska.
7. Niedozwolone jest demontowanie ekspozycji przed oficjalnym zamknięciem targów.
8. Materiały wystawiennicze nie powinny blokować ciągów komunikacyjnych, wyjść ewakuacyjnych i urządzeń przeciwpożarowych.

## VI. Ubezpieczenie, ochrona i odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mienie, wypadki i szkody w mieniu Wystawców i gości powstałe z jakiegokolwiek przyczyny z wyjątkiem szkód powstałych z winy Organizatora, która jest oczywista lub stwierdzona prawomocnym wyrokiem.
2. Organizator zapewnia ochronę terenu targów i stoisk wystawienniczych w godzinach nocnych, jednocześnie nie odpowiada za drobne przedmioty pozostawione na stoiskach. Organizator udostępni depozyt do przechowywania mienia o szczególnej wartości.
3. Zaleca się uczestnikom targów wykupienie ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w targach, jak również ubezpieczenie ekspozatów targowych.

## VII. Postanowienia końcowe

1. Odwołanie targów z jednoznacznych przyczyn leżących po stronie Organizatora powoduje obowiązek zwrotu pobranych przez niego opłat.
2. Odwołanie targów z przyczyn, które nie leżą po stronie organizatora, nie stanowi podstawy do zwrotu opłat pobranych od Wystawców.
3. Wszelkie reklamacje należy zgłaszać pisemnie. Sprawy sporne, po wykorzystaniu możliwości polubownego rozwiązania, należy kierować do sądu cywilnego w Warszawie.

Warszawa, kwiecień 2024 r.